

แผนพัฒนาท้องถิ่น  
(๒๕๖๖-๒๕๗๐)  
แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖



องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองมาย  
อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

## หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองมายได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปแล้วนั้น และมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำเหตุผลในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลม และให้ใช้เป็นกรณีแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดดังกล่าว ให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วย รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ ปัจจุบันได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อให้การแก้ไขโครงการพัฒนาในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นไปด้วยความถูกต้อง ตามระเบียบและหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองมาย จึงอนุมัติแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และดำเนินการประกาศใช้ต่อไป

# รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองมาย อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

## ส่วนที่ ๒

### ยุทธศาสตร์การพัฒนากองกรปกครองส่วนท้องถิ่น

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตามแต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไร เพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาค และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองมาย ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำจุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผน ระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้น และเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมสามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน ที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่มีอิทธิพลต่อองค์ภาพพต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผน ไปจนถึงการยกร่างแผน นอกจากนี้การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดที่หลากหลาย

ประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด -๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ และการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

**๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

**๒. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ**

**๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว**

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงาน และหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

**๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย**

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ

ภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

**๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย**

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

### ๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยง และผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมวดหมู่ การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนา ตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนา ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการ สามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนา ภายใต้อะไรก็ตามไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก

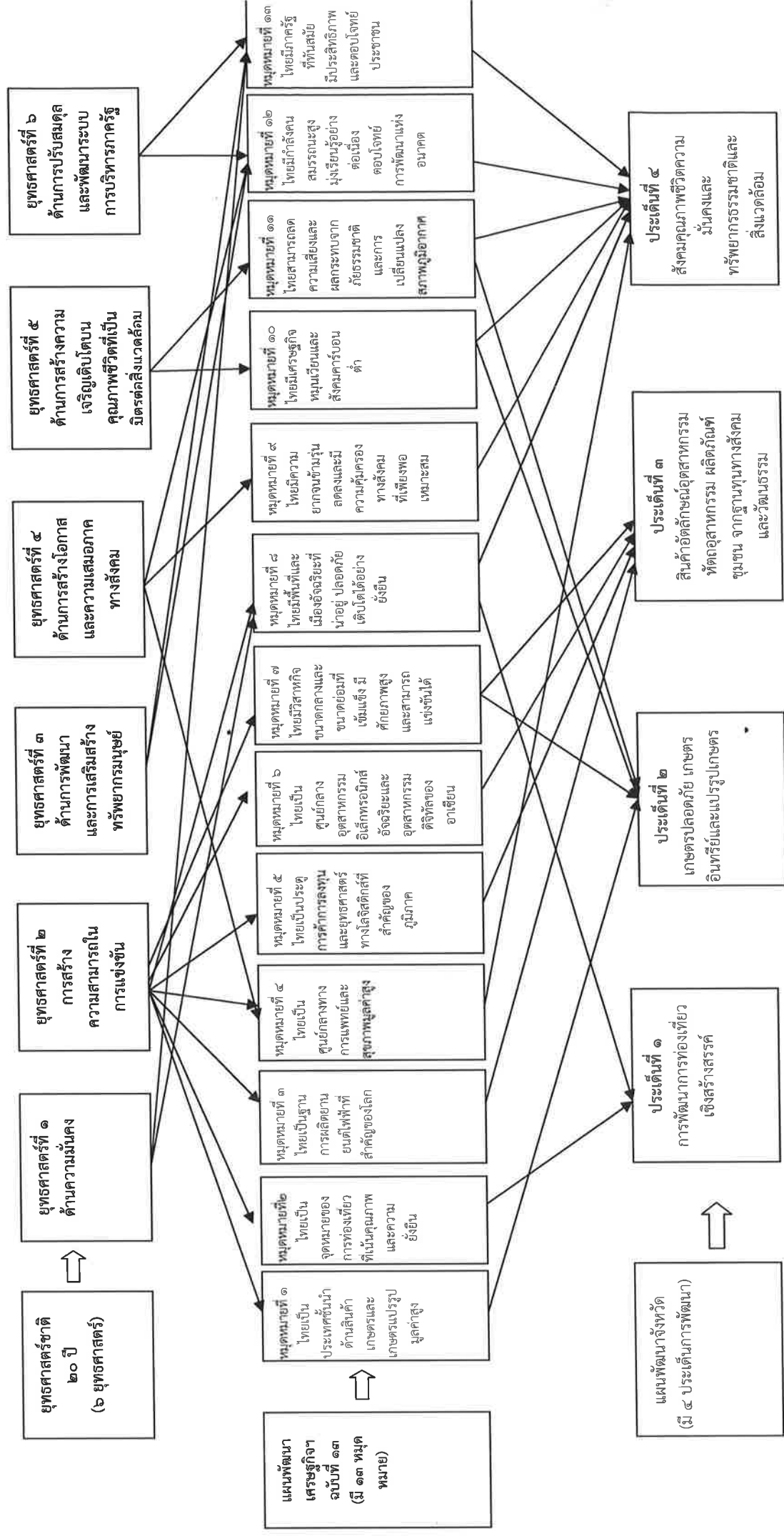


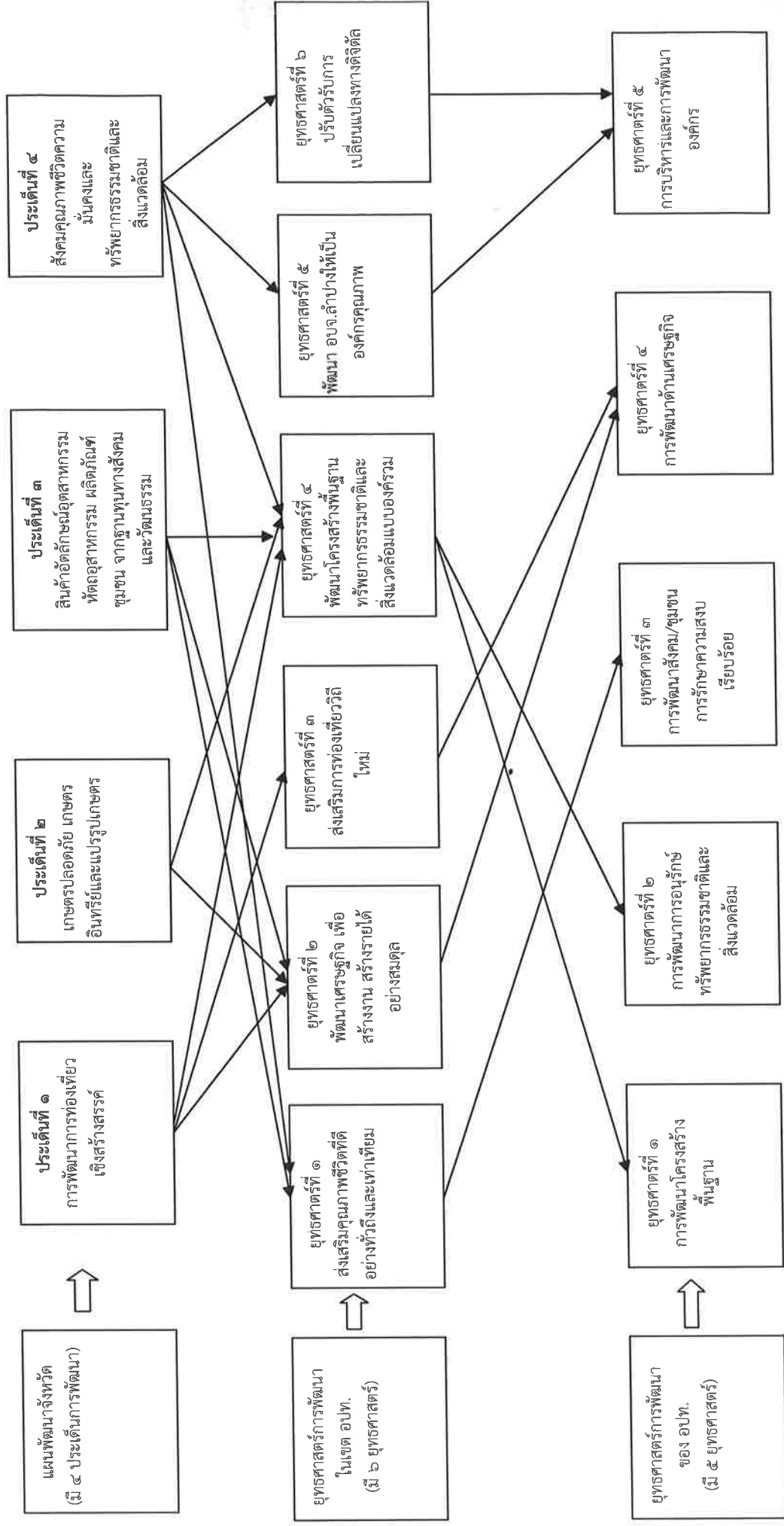
## ๒.๔ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์ของ อบท.                                                     | ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี                                                                                                             | แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | แผนพัฒนาจังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ยุทธศาสตร์การพัฒนา<br>ในเขต อบท                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา<br>โครงสร้างพื้นฐาน                              | ๒. ด้านการสร้างความสามารถ<br>ในการแข่งขัน                                                                                        | <b>หมวดหมายที่ ๑</b> ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้า<br>เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง<br><b>หมวดหมายที่ ๕</b> ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและ<br>ยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค<br><b>หมวดหมายที่ ๘</b> ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่า<br>อยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน                                                                                                | <b>ประเด็นที่ ๑</b> การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์<br><b>ประเด็นที่ ๒</b> เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์และ<br>แปรรูปเกษตร<br><b>ประเด็นที่ ๓</b> สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถ<br>อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากฐานทุนทางสังคม<br>และวัฒนธรรม<br><b>ประเด็นที่ ๔</b> สังคม คุณภาพชีวิตความมั่นคง และ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนา<br>โครงสร้างพื้นฐาน<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม                       |
| ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการ<br>อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม | ๕. ด้านการสร้างการเติบโตบน<br>คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ<br>สิ่งแวดล้อม                                                           | <b>หมวดหมายที่ ๑๐</b> ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและ<br>สังคมคาร์บอนต่ำ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ประเด็นที่ ๔</b> สังคม คุณภาพชีวิตความมั่นคง และ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                                                                                                    | ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้าง<br>พื้นฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม                          |
| ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา<br>สังคม/ชุมชนและการรักษา<br>ความสงบเรียบร้อย    | ๑. ด้านความมั่นคง<br>๓. ด้านการพัฒนาและ<br>เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร<br>มนุษย์<br>๔. ด้านการสร้างโอกาสและ<br>ความเสมอภาคทางสังคม | <b>หมวดหมายที่ ๔</b> ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์<br>และสุขภาพมูลค่าสูง<br><b>หมวดหมายที่ ๘</b> ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่<br>น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน<br><b>หมวดหมายที่ ๙</b> ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง<br>และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม<br><b>หมวดหมายที่ ๑๒</b> ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง<br>เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง<br>อนาคต | <b>ประเด็นที่ ๓</b> สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถ<br>อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากฐานทุนทางสังคม<br>และวัฒนธรรม<br><b>ประเด็นที่ ๔</b> สังคม คุณภาพชีวิตความมั่นคง และ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม<br>คุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึงและ<br>เท่าเทียม                                        |
| ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน<br>เศรษฐกิจ                                  | ๒. ด้านการสร้างความสามารถ<br>ในการแข่งขัน<br>๔. ด้านการสร้างโอกาสและ<br>ความเสมอภาคทางสังคม                                      | <b>หมวดหมายที่ ๑</b> ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้า<br>เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง<br><b>หมวดหมายที่ ๒</b> ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่<br>เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                                                                                                                                                                             | <b>ประเด็นที่ ๑</b> การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์<br><b>ประเด็นที่ ๒</b> เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์และ<br>แปรรูปเกษตร                                                                                                                                                                                                              | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจ<br>เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการ<br>ท่องเที่ยววิถีใหม่ |

| ยุทธศาสตร์ของ อบท.                       | ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี                           | แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๓                                                                                                                            | แผนพัฒนาจังหวัด                                                            | ยุทธศาสตร์การพัฒนา<br>ในเขต อบท                                                                                   |
|------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ        |                                                | หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้<br>หมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ |                                                                            |                                                                                                                   |
| ๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาองค์กร | ๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ | หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโต้ประชาชน                                                                                    | ประเด็นที่ ๔ สังคม คุณภาพชีวิตความมั่นคง และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนา อบจ.<br>ถ้าเป็นไปได้เป็นองค์การคุณภาพ<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล |

๒.๘ ตารางความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม





## การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๑. ยทศาสตร์การพัฒนากองถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

| ที่ | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒๐ ปี                                                                              | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓                                                                                                                            | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔                                                                                        | ยุทธศาสตร์จังหวัด                                                                                                                       | ยุทธศาสตร์จังหวัด                                                                    | ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัด                              | ยุทธศาสตร์ อบท.                                                                                                                                                                                                                                       | กลยุทธ์                                                                                                                               | แผนงาน | หน่วยงานรับผิดชอบหลัก |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------|
| ๑   | ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง                                                          | หมวดหมายที่ ๕<br>ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่                                                                                      | ประเด็นที่ ๒<br>การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่                                                    | ประเด็นที่ ๔<br>สังคม คุณภาพชีวิตความมั่นคง และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                           | ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน                                          | ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน                          | ๑. การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน รางระบายน้ำ ท่อและสะพาน<br>๒. การพัฒนาด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และพัฒนาแหล่งน้ำการเกษตร                                                                                                                     | ๑. แผนงานเคหะและชุมชน<br>๒. แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา                                                                                |        |                       |
| ๒   | ยุทธศาสตร์ที่ ๕<br>ด้านการสร้าง<br>ความเจริญเติบโต<br>บนคุณภาพชีวิตที่<br>เป็นมิตรต่อ<br>สิ่งแวดล้อม | หมวดหมายที่ ๑<br>ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง<br>หมวดหมายที่ ๑๐<br>ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ                               | ประเด็นที่ ๓<br>การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์<br>ประเด็นที่ ๔<br>การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน                      | ประเด็นที่ ๒<br>เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์และแปรรูปเกษตร<br>ประเด็นที่ ๔<br>สังคมคุณภาพชีวิตความมั่นคงและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ยุทธศาสตร์ที่ ๔<br>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน<br>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม | ยุทธศาสตร์ที่ ๒<br>การพัฒนาการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ๑. การสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>๒. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ฝักระวัง และการป้องกันรักษา และการป้องกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                      | ๑. แผนงานเคหะและชุมชน<br>๒. แผนงานการเกษตร                                                                                            |        |                       |
| ๓   | ยุทธศาสตร์ที่ ๔<br>ด้านการสร้าง<br>โอกาสและความ<br>เสมอภาคทาง<br>สังคม                               | หมวดหมายที่ ๘<br>พหุวัฒนธรรมและเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่<br>ปลอดภัย เด็ดได้<br>อย่างยั่งยืน<br>หมวดหมายที่ ๙<br>พหุวัฒนธรรมก้าวหน้ามีความมั่นคงและมีความคุ้มครองทางสังคม | ประเด็นที่ ๒<br>การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่<br>ประเด็นที่ ๓<br>การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ | ประเด็นที่ ๓<br>สินค้าอัตลักษณ์<br>อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม                                 | ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม                  | ยุทธศาสตร์ที่ ๓<br>การพัฒนาสังคม/ชุมชน<br>การรักษาความสงบเรียบร้อย   | ๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส<br>๒. ด้านการศึกษา<br>๓. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>๔. การป้องกันรักษาและส่งเสริมอนามัยของประชาชน<br>๕. การส่งเสริมความเข้มแข็งของ | ๑. แผนงานรักษาความสงบภายใน<br>๒. แผนงานการศึกษา<br>๓. แผนงานสาธารณสุข<br>๔. แผนงานสังคมสงเคราะห์<br>๕. แผนงานสร้าง<br>ความเข้มแข็งของ |        |                       |

| ที่ | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒๐ ปี                                                                                                                                 | แผนพัฒนา<br>เศรษฐกิจและสังคม<br>แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓                                                                                                                              | แผนพัฒนา<br>ภาคเหนือตอนบน                                                                                                   | ยุทธศาสตร์จังหวัด                                                                                                               | ยุทธศาสตร์การพัฒนา<br>ของ อปท.ในเขตจังหวัด                                                                                            | ยุทธศาสตร์ อปท.                                   | กลยุทธ์                                                                                                                               | แผนงาน                                                          | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ<br>หลัก |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|     |                                                                                                                                                         | ที่เพียงพอและ<br>เหมาะสม<br>หมายความว่า ๑๒<br>"ไทยมีกำลังคน<br>สมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้<br>อย่างต่อเนื่อง<br>ตอบโจทย์การพัฒนา<br>แห่งอนาคต                                         |                                                                                                                             | ประเด็นที่ ๔<br>สังคมคุณภาพชีวิตความ<br>มั่นคงและ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม                                         |                                                                                                                                       |                                                   | ๕. การส่งเสริมความเข้มแข็งของ<br>ชุมชน<br>๖. แผนงานการ<br>ศาสนา วัฒนธรรม<br>และนันทนาการ<br>๗. แผนงานงบกลาง                           |                                                                 |                               |
| ๔   | ยุทธศาสตร์ที่ ๒<br>การสร้าง<br>ความสามารใน<br>การแข่งขัน                                                                                                | หมายความว่า ๑<br>ไทยเป็นประเทศขึ้น<br>นำด้านสินค้าเกษตร<br>และเกษตรแปรรูป<br>มูลค่าสูง<br>หมายความว่า ๒<br>ไทยเป็นจุดหมายของ<br>การท่องเที่ยวที่เน้น<br>คุณภาพและความ<br>ยั่งยืน | ประเด็นที่ ๑<br>การพัฒนาเศรษฐกิจ<br>ท่องเที่ยวและการค้าใน<br>พื้นที่<br>ประเด็นที่ ๓<br>การพัฒนาเศรษฐกิจ<br>เกษตรสร้างสรรค์ | ประเด็นที่ ๑<br>การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง<br>สร้างสรรค์<br>ประเด็นที่ ๒<br>เกษตรปลอดภัย เกษตร<br>อินทรีย์และแปรรูปเกษตร<br>ใหม่ | ยุทธศาสตร์ที่ ๒<br>พัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อสร้าง<br>งาน สร้างรายได้ อย่าง<br>สมดุล<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๓<br>ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถี<br>ใหม่ | ยุทธศาสตร์ที่ ๔<br>การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ           | ๑. การส่งเสริมอาชีพและเพิ่ม<br>รายได้ให้แก่ประชาชน<br>๒. การส่งเสริมการตลาดและการ<br>ใช้สินค้าท้องถิ่น<br>๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยว | ๑. แผนงาน<br>การเกษตร<br>๒. แผนงานสร้างความ<br>เข้มแข็งของชุมชน | สำนักปลัด                     |
| ๕   | ยุทธศาสตร์ที่ ๓<br>ด้านการพัฒนา<br>และการ<br>เสริมสร้าง<br>ทรัพยากรมนุษย์<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๖<br>ด้านการปรับ<br>สมดุลและพัฒนา<br>ระบบการบริหาร<br>ภาครัฐ | หมายความว่า ๑๓<br>"ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย<br>มีประสิทธิภาพ และ<br>ตอบโจทย์ประชาชน                                                                                                 |                                                                                                                             | ประเด็นที่ ๔<br>สังคมคุณภาพชีวิตความ<br>มั่นคงและ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม                                         | ยุทธศาสตร์ที่ ๕<br>พัฒนา อบจ.ลำปางให้เป็น<br>องค์กรคุณภาพ<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๖<br>ปรับตัวรับการ<br>เปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล                | ยุทธศาสตร์ที่ ๕<br>การบริหารและการพัฒนา<br>องค์กร | ๑.ด้านการพัฒนาบุคลากร<br>๒. การปรับปรุง การพัฒนา<br>เครื่องมือ เครื่องใช้ และสถานที่<br>ปฏิบัติงาน                                    | ๑.แผนงาน<br>บริหารงานทั่วไป                                     | สำนักปลัด<br>กองคลัง          |

ส่วนที่ ๔  
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

รายละเอียดโครงการพัฒนาแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองมาย

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี.....
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.....
- ค. ยุทธศาสตร์จังหวัด.....
- ง. ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด.....
- จ. ยุทธศาสตร์ที่.....